INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Projekt:	MO-ME-N-T MOderní MEtody s Novými Technologiemi
Reg.č.:	CZ.1.07/1.5.00/34.0903
Operační program:	Vzdělávání pro konkurenceschopnost
Škola:	Hotelová škola, Vyšší odborná škola hotelnictví a turismu a Jazyková škola s právem státní jazykové zkoušky Poděbrady
Tematický okruh:	Základní ekonomické pojmy, Trh, Podnik
Jméno autora:	Ing. Eva Karásková
Datum:	28. listopad 2013
Ročník: (Cíl. skupina):	2. ročník
Anotace:	Tři základní ekonomické otázky a ekonomické systémy jsou ekonomické pojmy, které si žáci osvojují a procvičují.

TŘI ZÁKLADNÍ OTÁZKY EKONOMIE
EKONOMICKÉ SYSTÉMY

tři základní otázky ekonomie

tyto problémy řeší každá ekonomika, neboť disponuje omezenými zdroji a chce je maximálně využít

1. co vyrábět
   - tzn. jaké statky a služby vyrábět
   - v jakém množství
   - řešení: konkurence na straně poptávky
2. jak vyrábět
   - jaké zdroje použít
   - a jak je kombinovat
   - řešení: konkurence na straně nabídky

3. pro koho vyrábět

- tzn. jak rozdělit vyrobené statky mezi lidi ke spotřebě
- to určují důchody, které se vytvářejí na trhu výr. zdrojů (mzda, renta, zisk, úrok)

ekonomické systémy

- ekonomický systém je obecný model fungování ekonomiky, který se liší tím, jak je řešena výše uvedená trojice otázek
- rozlišujeme tři zákl. systémy:
  1. zvykový
  2. příkazový
  3. tržní

ad 1. zvykový systém

- založen na tradicích země

ad 2. příkazový systém

- stát bez výjimky rozhoduje o tom, co se bude vyrábět
- příkaz = plán
- plánovaná ekonomika

ad 3. tržní

- rozhoduje trh

- *v realitě žádný neexistuje v „čisté podobě“* – smíšený systém

Kontrolní otázky a úkoly

1. Kterou základní ekonomickou otázku řeší konkurence na straně poptávky.
2. Kterou základní ekonomickou otázku řeší konkurence na straně nabídky.
3. Kdo v příkazovém systému stanovil plány.
4. Jaký ekonomický systém je v ČR a proč.

Literatura

- HERČÍKOVÁ, J.; ŠAMŠOVÁ, L. *Základy ekonomiky pro střední a vyšší hotelové školy.* Praha : Fortuna, 2009. ISBN 80-7168-827-4
- ZLÁMAL, J.; MENDL, Z. *Ekonomie nejen k maturitě, 1. díl Obecná ekonomie.* Kralice na Hané : Computer Media s.r.o., 2010. ISBN 978-80-7402-056-8