

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Projekt:	MO-ME-N-T MODerní MĚtody s Novými Technologiemi
Reg.č.:	CZ.1.07/1.5.00/34.0903
Operační program:	Vzdělávání pro konkurenceschopnost
Škola:	Hotelová škola, Vyšší odborná škola hotelnictví a turismu a Jazyková škola s právem státní jazykové zkoušky Poděbrady
Tematický okruh:	Základní ekonomické pojmy, Trh, Podnik
Jméno autora:	Ing. Eva Karásková
Datum:	23. červen 2013
Ročník: (Cíl. skupina):	2. ročník
Anotace:	<u>Vzácnost</u> , <u>užitek</u> jsou základní ekonomické pojmy, které si žáci osvojují a procvičují.

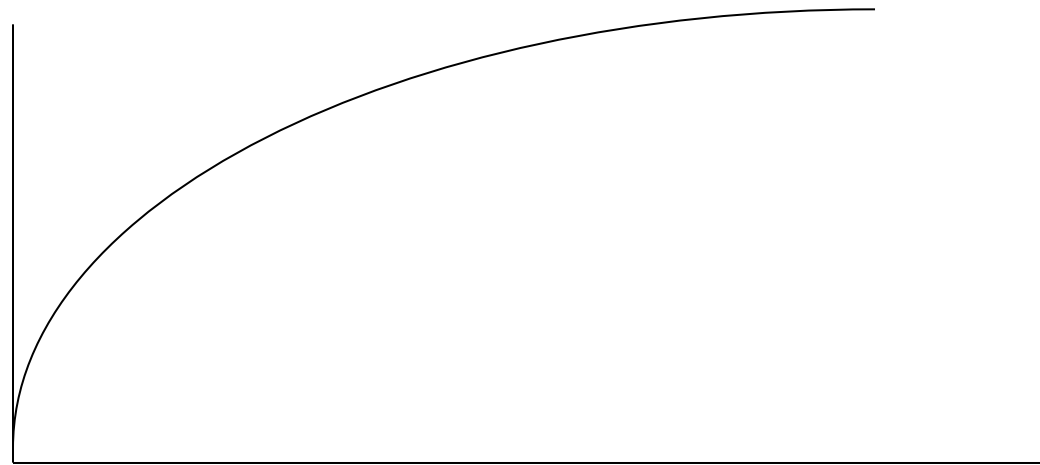
VZÁCNOST, UŽITEK

- většina statků je lidem dostupná pouze v omezeném množství – tato omezenost se nazývá vzácnost
- vzácnost vyžaduje nutnost volby
- volba musí být taková, aby přinesla co největší užitek (tzn. co největší uspokojení potřeb)
- s rozvojem VT,... se dostupnost statků zvyšuje => snižuje se jejich vzácnost

celkový užitek

- tj. celkové uspokojení potřeb
- s růstem spotřebovávaných statků roste, ale užitečnost každého konkrétního statku při další spotřebě postupně klesá

celkový
užitek

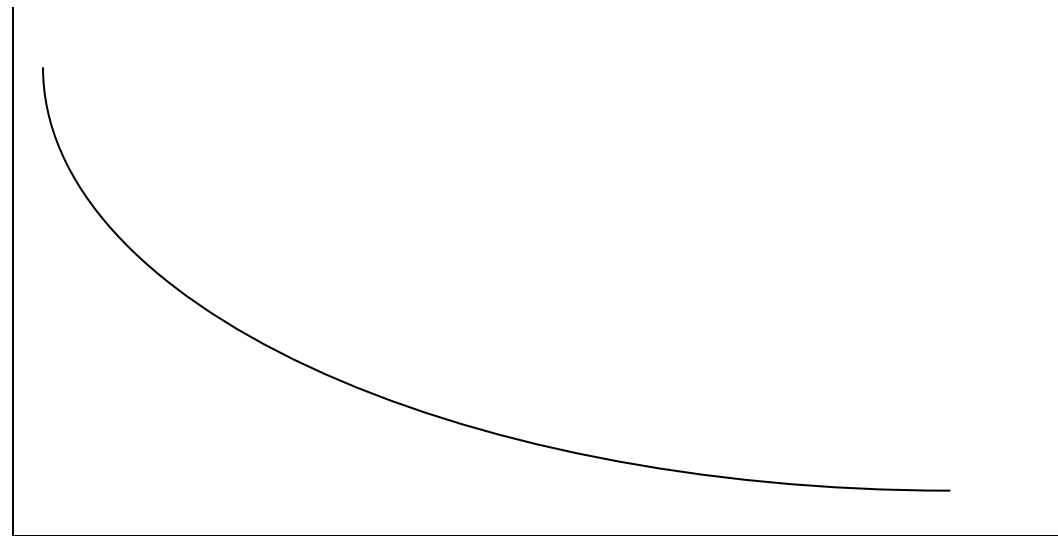


množství statků

mezní užitek

- užitek, který přináší poslední přidaná jednotka, se nazývá mezní užitek

mezní
užitek



množství statků

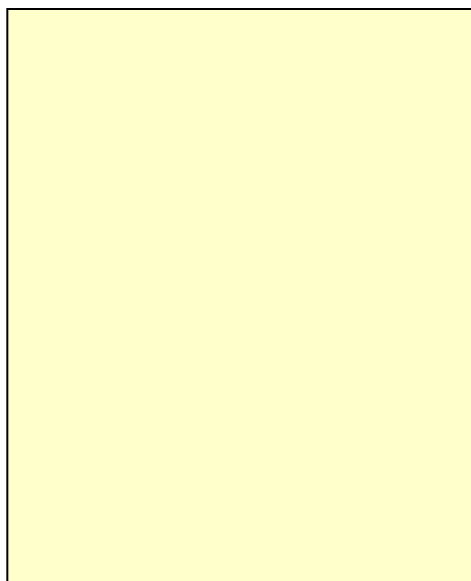
- zákon klesajícího mezního užitku
s rostoucí spotřebou statku klesá jeho mezní užitek

Příklad – mezní užitek

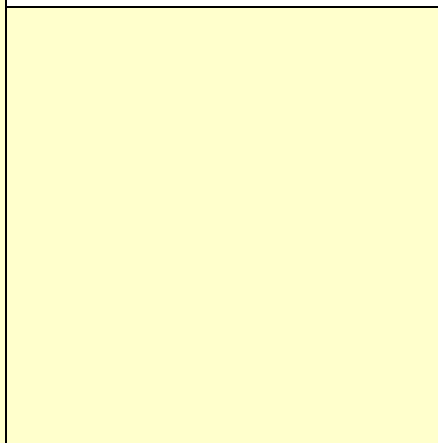
Jsme na školní exkurzi a nemáme svačinu. Hladoví přijdeme k občerstvení a koupíme si koláč:

1. koláč zažene hlad pouze částečně
2. koláč byl také užitečný, ale už méně
3. koláč koupíme pro úplné odstranění hladu, ale už nedojíme
4. koláč nekoupíme, neměl by pro nás žádný užitek

přírůstek užitku
z 1. koláče



přírůstek užitku
z 2. koláče



přírůstek užitku
ze 3. koláče



celkový užitek

Kontrolní otázky a úkoly

1. Za vzácný statek považujeme ten, který:
 - a) byl vyroben
 - b) je užitečný
 - c) je užitečný a jeho množství je omezené.
2. Uved'te příklad vzácných statků a zdůvodněte.
3. Uved'te příklad mezního užitku a vyjádřete graficky

Literatura

HERČÍKOVÁ, J.; ŠAMŠOVÁ, L. *Základy ekonomiky pro střední a vyšší hotelové školy*. Praha : Fortuna, 2009. ISBN 80-7168-827-4

ZLÁMAL, J.; MENDL, Z. *Ekonomie nejen k maturitě, 1. díl Obecná ekonomie*. Kralice na Hané : Computer Media s.r.o., 2010. ISBN 978-80-7402-056-8

ŽÁK, M. a kol. *Velká ekonomická encyklopedie*. Praha : Linde Praha, a. s., 1999. ISBN 80-7201-172-3