INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

	L’agence de voyage
Projekt:	MO-ME-N-T MOderní MEtody s Novými Technologiemi
Reg.č.:	CZ.1.07/1.5.00/34.0903
Operační program:	Vzdělávání pro konkurenceschopnost
Škola:	Hotelová škola, Vyšší odborná škola hotelnictví a turismu a Jazyková škola s právem státní jazykové zkoušky Poděbrady
Tématická oblast:	Le TOURISME
Tematický okruh:	L’agence de voyage
Jméno autora:	Bc. Věra Kuklíková
Datum:	Únor 2014
Ročník: (Cíl. skupina):	III. a IV. ročník
Anotace:	Prezentace ve francouzštině představuje činnost cestovní kanceláře a zaměřuje se detailněji na práci cestovního průvodce.

L’agence de voyage

L'agence de voyage

- Une entreprise qui vend des voyages aux clients

- Organise les services liés aux tourisme
  - organisation de transport
  - réservation d'hébergement
  - organisation d'excursion
  - assurance de voyage

L'agence de voyage

- **Le transport:**
  - le billet d'avion
  - le billet de train
  - location de voiture
  - location de bus
  - le taxi
- **Réservation d'hébergement:**
  - Camping
  - Pensions
  - Hôtels

L'agence de voyage – les séjours

Les séjours thématiques:

- Pour les familles avec les enfants – hôtel avec le programme d'animation
- Pour les seniors
- Un circuit touristique du pays
- Séjours bien-être
- Séjours linguistiques
- Séjour dernière minute

Agent de voyage

- Accueille et conseille des clients pour la réalisation et la réservation d'un voyage.
- Il assure toutes les opérations techniques :
  - la réservation des moyens de transport
  - l'émission des billets
  - la réservation des hôtels
  - la location de voiture

Agent de voyage – les qualités

- **Agent devrait être:**
  - Souriant
  - Rapide
  - Résistant au stress
  - Accueillant
  - Flexible

Le guide – les qualités

- Le sens d'orientation
- Un bon mémoire
- Il devrait adorer le voyage
- Envie de travailler avec les gens
- Savoir parler plusieurs langues
- Talent d'organisation
- Amical